

# TOUCHER L'IMPALPABLE



## THE QUINTESSENTIAL RESORT

**Le Quintessence à Mont-Tremblant — beaucoup plus qu'un hôtel boutique : une destination.**

Lors de notre passage dans les Laurentides, le soleil chômait et le mois de mai se prenait pour novembre. Mais la vue de l'hôtel a ramené la bonne humeur. Dans le chemin, un daim patibulaire nous a salués et, sur le terrain, une marmotte besogneuse nous a fait la moue.

Le Quintessence : le nom ne nous inspirait pas trop. On craignait la grosse patente ostentatoire. Le directeur général, Michel Tremblay — yeux bleus Matisse et sourire incassable —, nous a rappelé la définition du mot : « Substance éthérée que certains philosophes de l'Antiquité ajoutaient comme cinquième élément aux quatre éléments traditionnels. » L'éther, qui relève de l'invisible, nous est assez vite monté à la tête. À peine entrés dans la suite, nous nous sommes sentis légers comme un cerf-volant sur la plage. Reste qu'avec un nom de baptême comme Quintessence, on est obligé de maintenir des standards élevés. « C'est la philosophie sur laquelle est fondé notre service à la clientèle, dit Tremblay. En hôtellerie, le savoir-être, le savoir-dire et le savoir-faire sont capitaux. »

**The Quintessence in Mont-Tremblant is much more than a boutique hotel. It's a destination.**

When we were in the Laurentians, the sun took a leave of absence and May started to feel like November. But seeing the hotel for the first time lifted our spirits. On the drive in, we were greeted by a graceful deer and a busy groundhog pouted at us.

The Quintessence: the name gave us pause. We had dreaded something large and ostentatious. But Michel Tremblay, the general manager — with Matisse blue eyes and an unwavering smile — embodied the definition of the hotel's appellation: "an ethereal substance that some ancient philosophers considered to be a fifth element in addition to the four traditional elements." This invisible ether went straight to our heads. We had barely entered our suite, and suddenly, we felt as light as a kite on the beach. With a name like Quintessence, you have high standards to live up to. "This is the underlying philosophy of our customer service," says Tremblay. "In the hospitality business, life skills, social skills, and communication skills are essential."

Patty Xenos (designer of the Residences at the Ritz-Carlton, among other projects), who oversaw

TEXTE / TEXT  
André Ducharme



Patty Xenos (designer des Résidences du Ritz-Carlton, entre autres), qui a soigné tout l'aménagement — du grand hall d'entrée aux 30 suites, du spa au restaurant, du choix des meubles jusqu'aux accessoires —, joue du nuancier de l'élégance sans tomber dans la grandiloquence. Car le plus spectaculaire des éléments de la décoration reste le lac Tremblant. Toutes les suites sont de connivence avec lui. De même que le refuge Clagett — une petite cabane dans les arbres avec foyer au bois, bain sur pattes et lit à baldaquin —, que l'on loue pour robinsonner ou vivre sa nuit de noces comme l'ont fait le chanteur Corneille et sa femme, Sophia.

Ici, on divorce de la réalité, la frénésie du moment se dissout. On a même envie de se délester du portable et d'écouter l'herbe pousser. C'est l'endroit 5 étoiles pour des mariages, des stages de motivation, des séances de ressourcement, des p'tites vacances.

L'hôtel a vu passer les équipes de hockey du Canadien de Montréal et des Kings de Los Angeles, des membres de l'écurie Ferrari, des haut placés dans le milieu de la finance, des gens d'affaires, des artistes. Bono est y venu pour pêcher, Kathy Bates, pour se reposer après un tournage. Michael Douglas et Catherine Zeta-Jones y ont beaucoup séjourné avant d'acheter une propriété dans les alentours. « Mais que vous soyez une célébrité ou une personne qui veut souligner un événement particulier, vous aurez le même service, la même attention », assure Tremblay, la locomotive qui entraîne toute l'équipe (82 employés en haute saison). « Le défi d'un hôtel privé est de se positionner parmi les gros joueurs de l'industrie en offrant tous les services des grands hôtels. Alors que certains complexes hôteliers coupent dans ces services coûteux, ici on en remet.

the entire development — the large entrance hall with 30 suites, spa, and restaurant, from furniture selection to decorative touches — walks a fine line on the side of elegance without veering into pomposity. But the most spectacular design element of all is Lake Tremblant, with every suite mirroring the natural beauty of the surroundings. Speaking of natural beauty, Clagett's cabin — a romantic refuge hidden amongst the trees, with wood-burning fireplace, clawfoot tub and canopy bed — can be rented for "roughing it" or spending your wedding night.

Here, you can escape reality and the frenzy of daily life. You want to toss your cell phones and listen to the grass grow. It's the premier 5-star location for weddings, motivational workshops, meditation retreats, or a quick getaway.

The hotel has been graced by hockey teams from the Montréal Canadiens to the Los Angeles Kings, members of the Ferrari team, high ups in the world of finance, business types and artists. Bono came here to fish; Kathy Bates, to relax after a shoot. Michael Douglas and Catherine Zeta-Jones stayed many times before buying property in the area. "Whether you're a celebrity or a regular person who wants to celebrate a special event, you get the same treatment, the same attention," says Tremblay, the engine that drives the entire team (82 employees in high season). "It's a challenge for a private hotel to position itself among the big players in the industry by offering all the same services of a larger hotel. While some resorts are cutting these costly services, here we depend on them. Our constant struggle is to retain our DNA without becoming fossilized. To constantly reinvent ourself."



**C'est sous l'impulsion de Sean O'Donnell que l'hôtel s'est construit en 2003 avec l'aide de copropriétaires dont aucun ne regrette son investissement. Et pour cause : «On a un taux d'occupation plus qu'enviable», confirme le DG Michel Tremblay. Pour ceux qui voudraient tenter l'aventure : il y a encore 4 ou 5 unités à vendre.**

Notre défi constant est de garder notre ADN, mais sans nous scléroser. De nous réinventer.»

Le magnétisme du Quintessence réside dans une symphonie de petites attentions. Au spa, on se fait papouiller avec les produits Babor et Yon-Ka. Le massage se fait dans la chambre devant le feu de foyer; l'hiver on assure le chauffage des bottes de ski; pour les athlètes qui participent à la compétition de triathlon Ironman, on prépare des bains de glace, recommandés pour diminuer l'accumulation d'acide lactique dans les muscles. Etc. et mieux encore!

Puis il y a la cuisine. Le chef François Corbeil travaille au cœur des saisons. Ses plats obéissent aux humeurs du marché. Il met de la technique et de l'émotion dans son menu qui garde les prix sur terre et qui ravit la clientèle attablée dans le superbe restaurant, au Wine Bar ou sur la terrasse. Mais manger «à la table du chef» dans la verrière, c'est la grande classe. Environnés de brassées de roses, Michael Douglas et Catherine Zeta-Jones y ont tenu un dîner pour la Saint-Valentin qui a marqué les esprits.



**The hotel was built in 2003, under the leadership of Sean O'Donnell, with the help of co-owners. None have regretted their investment, and with good reason: "We have an enviable occupancy rate," says general manager Michel Tremblay. For those who are feeling adventurous, there are still 4 or 5 units for sale.**

The draw of the Quintessence lies in the multitude of little extras. At the spa, you'll be caressed with Babor and Yon-Ka products. Massages are given by the fireplace; in winter you'll get heated ski boots; athletes participating in the Ironman triathlon are treated to ice baths, recommended to reduce the build-up of lactic acid in muscle. And the list goes on. . .

Then of course there's the food. Chef François Corbeil works in harmony with the four seasons. His dishes bend to the moods of the market. He melds technique and emotion in his menu, managing to keep prices down to earth, delighting customers at the superb restaurant and the Wine Bar, or on the terrace. But eating at the glassed-in "Chef's Table" is the epitome of first class. Surrounded by wall-to-wall roses, Michael Douglas and Catherine Zeta-Jones held a Valentine's Day dinner that left a lasting impression.

"We work with a wonderful partner, says the general manager. Mont-Tremblant provides an



«On travaille avec un partenaire magnifique, souligne le directeur général. Mont-Tremblant offre un terrain de jeu incroyable.» À commencer par un casino en pleine nature. À la proue des destinations de villégiature, Mont-Tremblant déploie, outre ses activités en montagne et dans son village piétonnier, un paquet d'événements, dont Les 24 h de Tremblant, le Festival international de blues, le festival Tremblant Gourmand et la compétition de triathlon Ironman. Cela dit, on peut choisir de se rendre à Mont-Tremblant uniquement pour l'Hôtel Quintessence et, comble de romantisme, de n'en point sortir... <

incredible playground." Topping the list of resort destinations, Mont-Tremblant offers a number of special events, including Tremblant's 24h, the International Blues Festival, the Tremblant Gourmand festival and the Ironman triathlon competition, in addition to its activities in the mountains and its pedestrian village. That being said, one can choose to go to Mont-Tremblant simply for the Hotel Quintessence, brimming with romance, without any intention of ever leaving. . . <



Michel Tremblay, directeur général.

En haute saison, les suites de 700 à 1 200 pi<sup>2</sup> coûtent entre 400 \$ et 1 700 \$ la nuitée. / In high season, suites from 700 to 1200 sq. ft. range between \$400 and \$1,700 per night.

3004, chemin de la Chapelle, Mont-Tremblant  
819 425-3400 hotelquintessence.com